



sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Toader PAUN

Journalism Summer School 2010,
Costinesti



Foto: Scarlett Johansson © PR Foto

sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Introducere

1

Seductie

4

Concluzii

10

sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Oferta

(tipurile de posturi de radio)



Contemporary Hit Radio (CHR)

Un post axat pe muzica noua, hituri. Exista radiouri CHR care au in playlist si cantece mai vechi, insa proportia lor in programe este una foarte mica.

Exemple: Radio 21, Radio ZU

Adult Contemporary (AC)

Radio care difuzeaza muzica de calitate din ultimi 10-20 de ani si care pune accent mai mic pe hiturile actuale.

Exemple: Europa FM, Magic FM

Alte formate:

- **Hot Adult Contemporary (Hot AC)** Este un fel AC care difuzeaza multe cantece pop/rock noi pe langa piese mai vechi, de 10-15 ani. **Exemplu:** Kiss FM
- **Dance** Un radio axat pe muzica dance. **Exemplu:** Vibe FM, One FM, Pro FM Dance
- **Oldies** Un radio care difuzeaza muzica lansata in anii 50, 60, 70, 80 **Exemplu:** Gold FM
- **Talk** Format care contine in primul rand discuii legate de evenimente (curente sau nu) **Exemplu:** Realitatea FM






sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Oferta

(piata radio din Romania)

Audien a posturilor de radio la nivel urban (mii ascultatori):

	ianuarie - aprilie 2009	ianuarie - aprilie 2010
Kiss FM	1,293	1,398 1 
Romania Actualitati	1,317	1,180 
Radio ZU	908	1,032 2 
Europa FM	1,296	993 3 
Radio 21	824	535 4 
Pro FM	543	487
Magic FM	165	270

3

ianuarie-aprilie (national)
mai-august
septembrie-decembrie

10.000

interviuri realizate
8.000 urban
2.000 rural

* Studiul a fost realizat de IMAS i Mercury Research în intervalul 12 ianuarie-12 aprilie 2009, pe un e antion de 10.202 de persoane.

sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Seductie

(jocul seductiei la un radio privat)

WWW

URECHILE = SONDAJELE (3 valuri)

PRIME TIME – MATINAL
+ PROGRAMELE POSTULUI

SECRETELE DIN BUZUNAR = MARKETING

Foto: Scarlett Johansson © PR Foto

****De ce este aceasta impartire a imaginii?**

45% dintre barbati se uita prima data la pieptul unei femei. Soldurile sunt pe locul doi. (studiu din 2010 Universitatea Helsinki)

sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Concluzii

- Postul de radio cauta sa-si fidelizeze ascultatorii si sa-i transforme in prieteni
- Degeaba exista programe bune fara promovare
- Promovarea nu poate ridica un post slab
- Ca ANIMATOR trebuie sa-ti asumi mai multe roluri simultan
- Nu DJ-ul (ANIMATORUL) alege muzica din programul sau, ci DIRECTORUL MUZICAL
- Repetarea unor piese este ceva intentionat si nu tine de "lipsa banilor pentru mai multa muzica"
- Rezultatele sondajelor ajuta posturile sa-si cunoasca audienta, sa vanda publicitate si astfel sa supravietuiasca si sa se dezvolte
- Un post privat este sustinut (in general) de publicitate
- Un radio are nevoie de "motoare" care sa-i aduca notorietate si audienta. In general se pune accentul pe echipa din matinal

sexy radioul

cum te seduce si te face sa spui DA
un post de radio privat

Multumesc

Ne auzim la **Europa FM**

O dimineata de Milioane S&D 7:00 – 10:00

Ne intalnim pe

www.toaderpaun.ro

www.facebook.com/ToaderPaun

www.twitter.com/toaderpaun